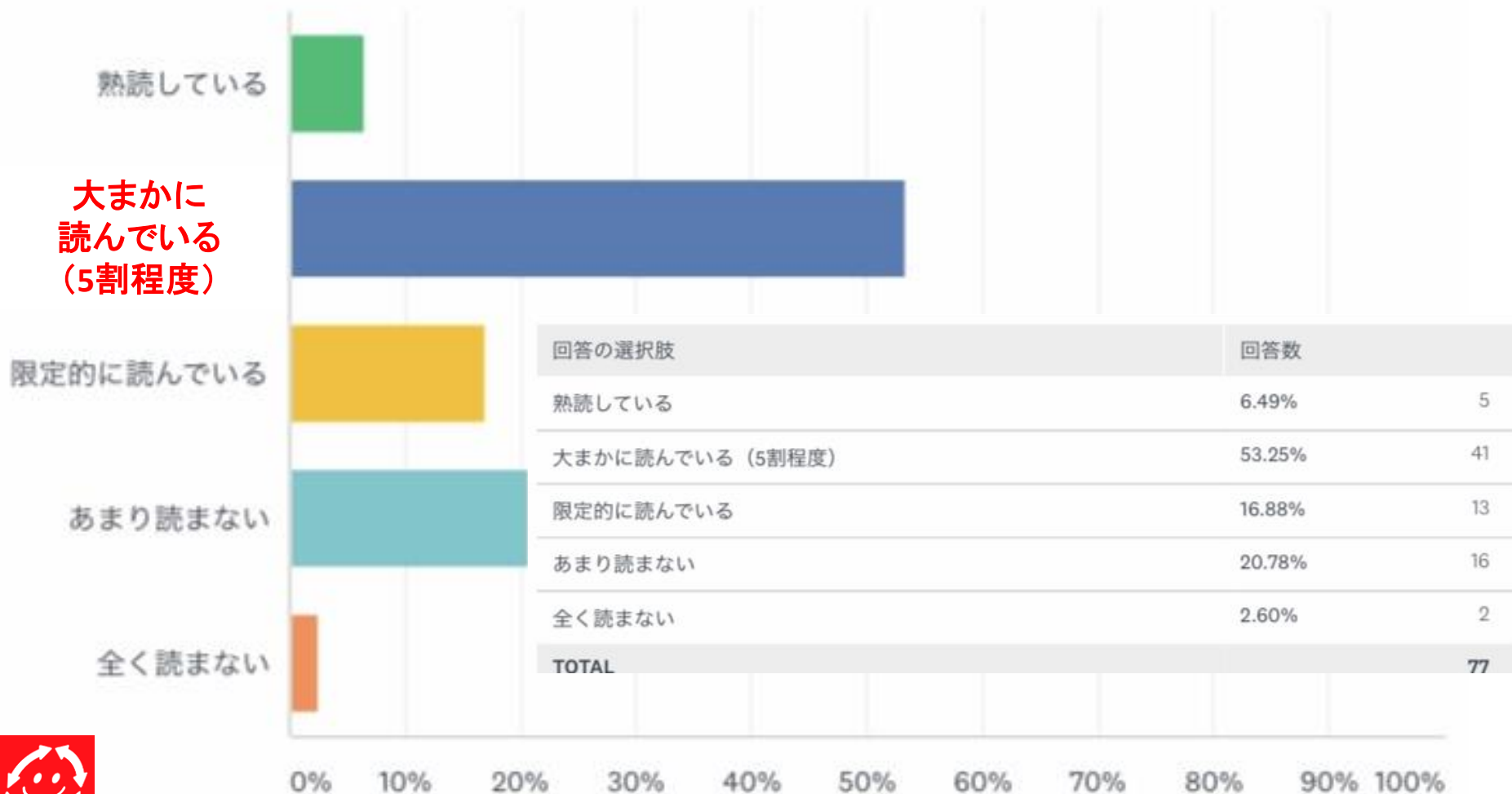


Q1

2020年度 社内メルマガアンケート調査

本メルマガをどの程度読んでいますか？

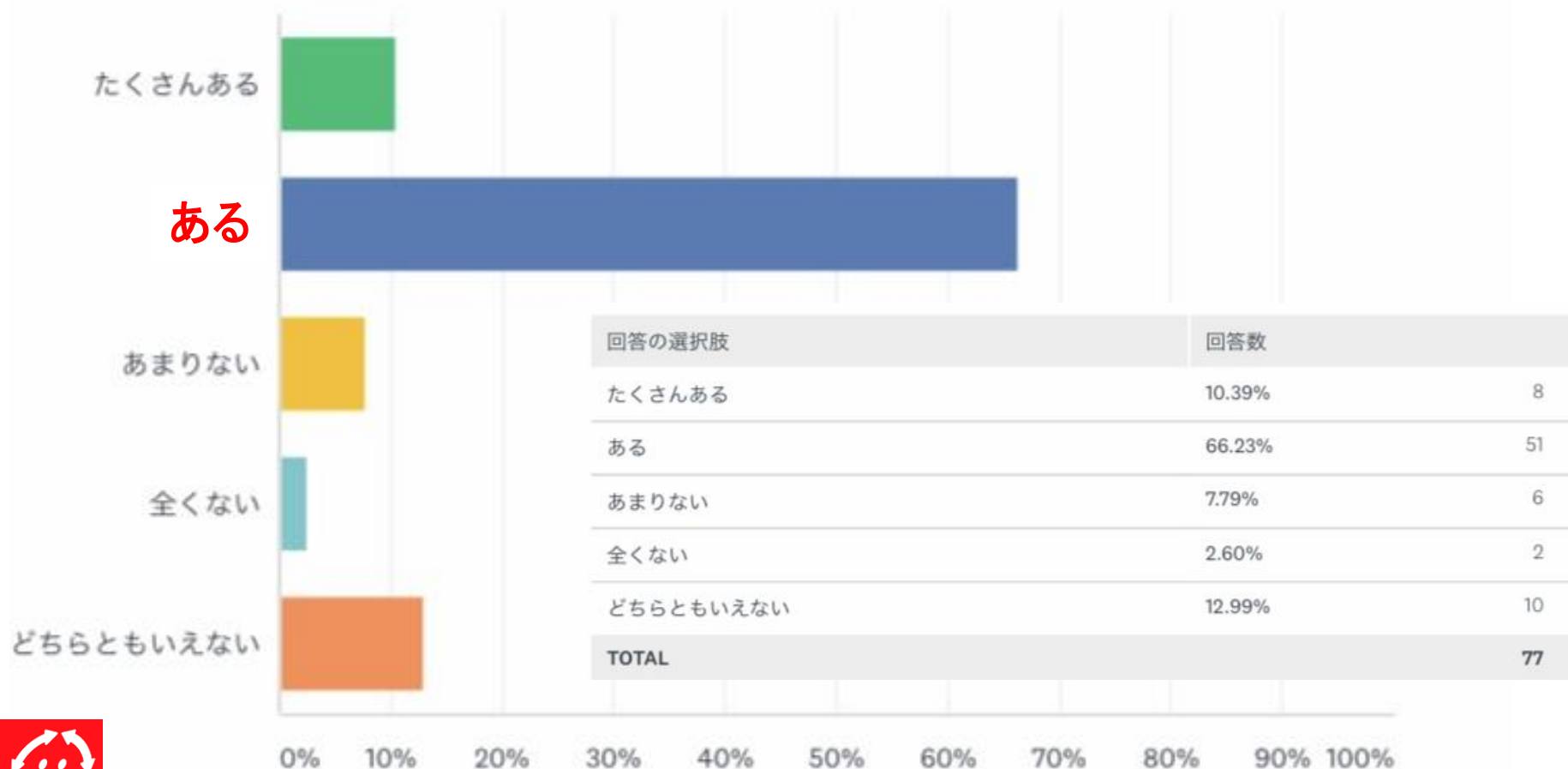
回答した人の数: 77 スキップ数: 0





本メルマガの良かった記事やオススメの項目はありますか？

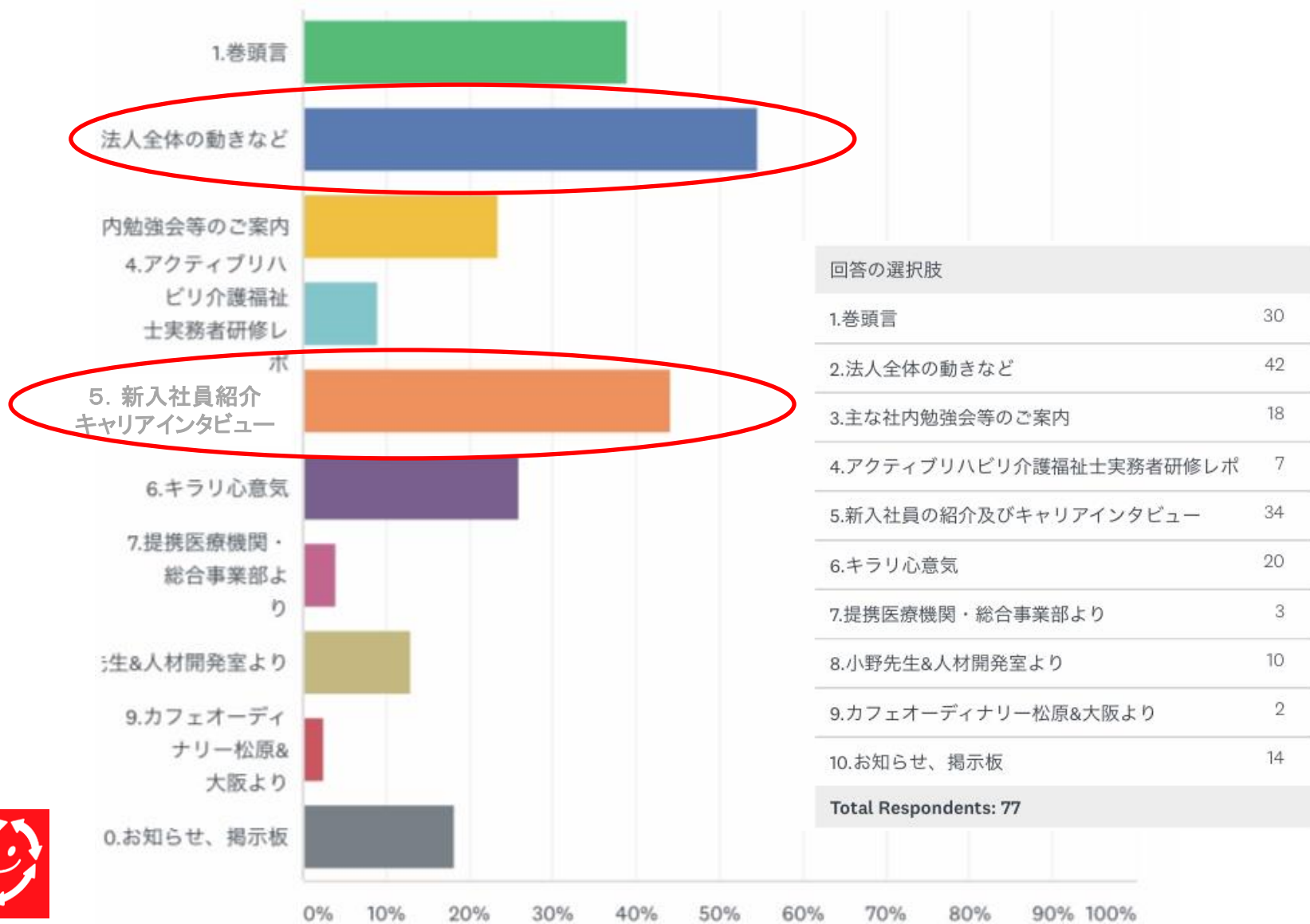
回答した人の数: 77 スキップ数: 0



Q3

よく読む項目及びオススの項目

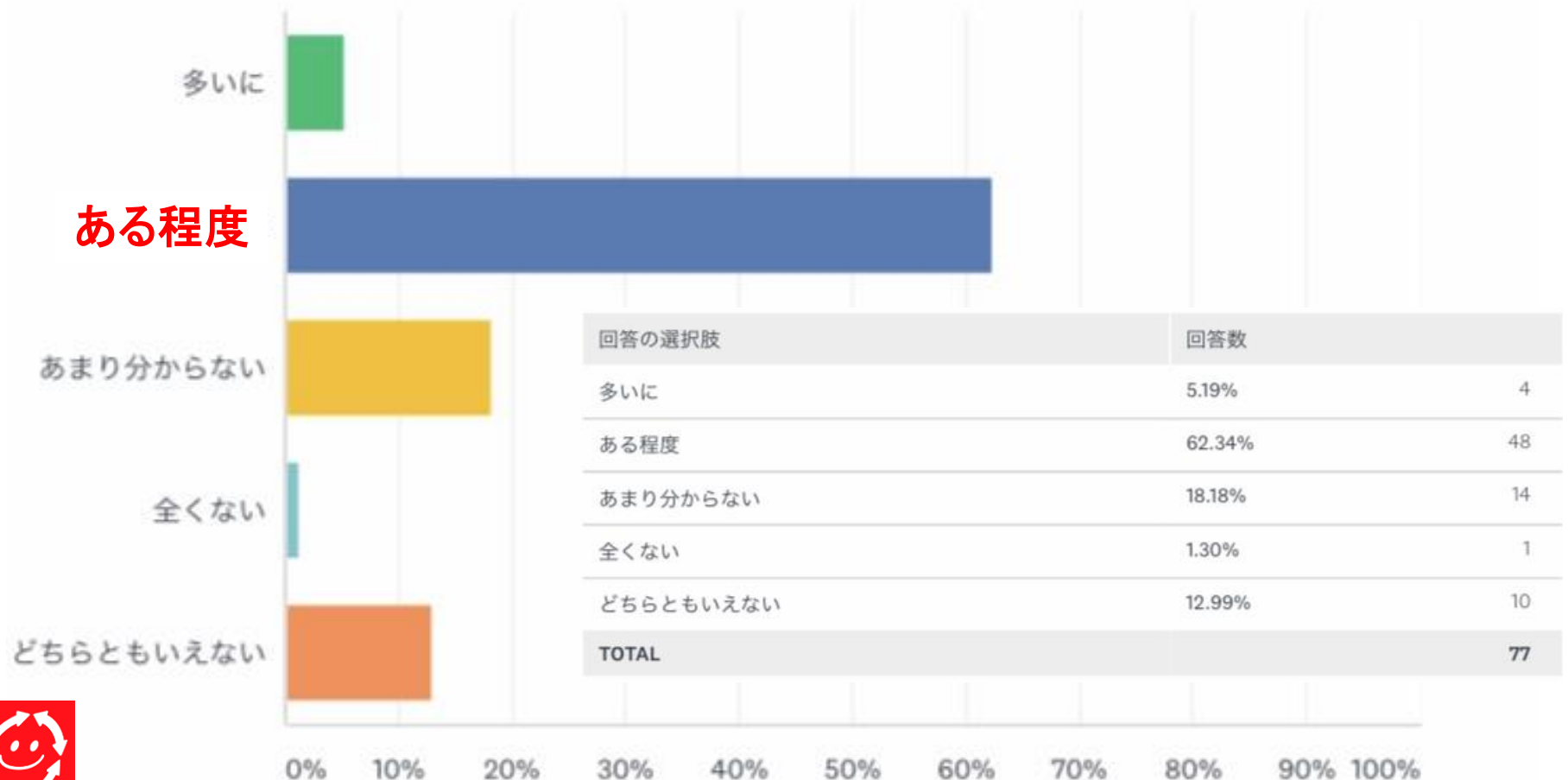
回答した人の数: 77 スキップ数: 0





本メルマガを通して、会社の今とこれからの取り組みが分かるようになっていませんか？

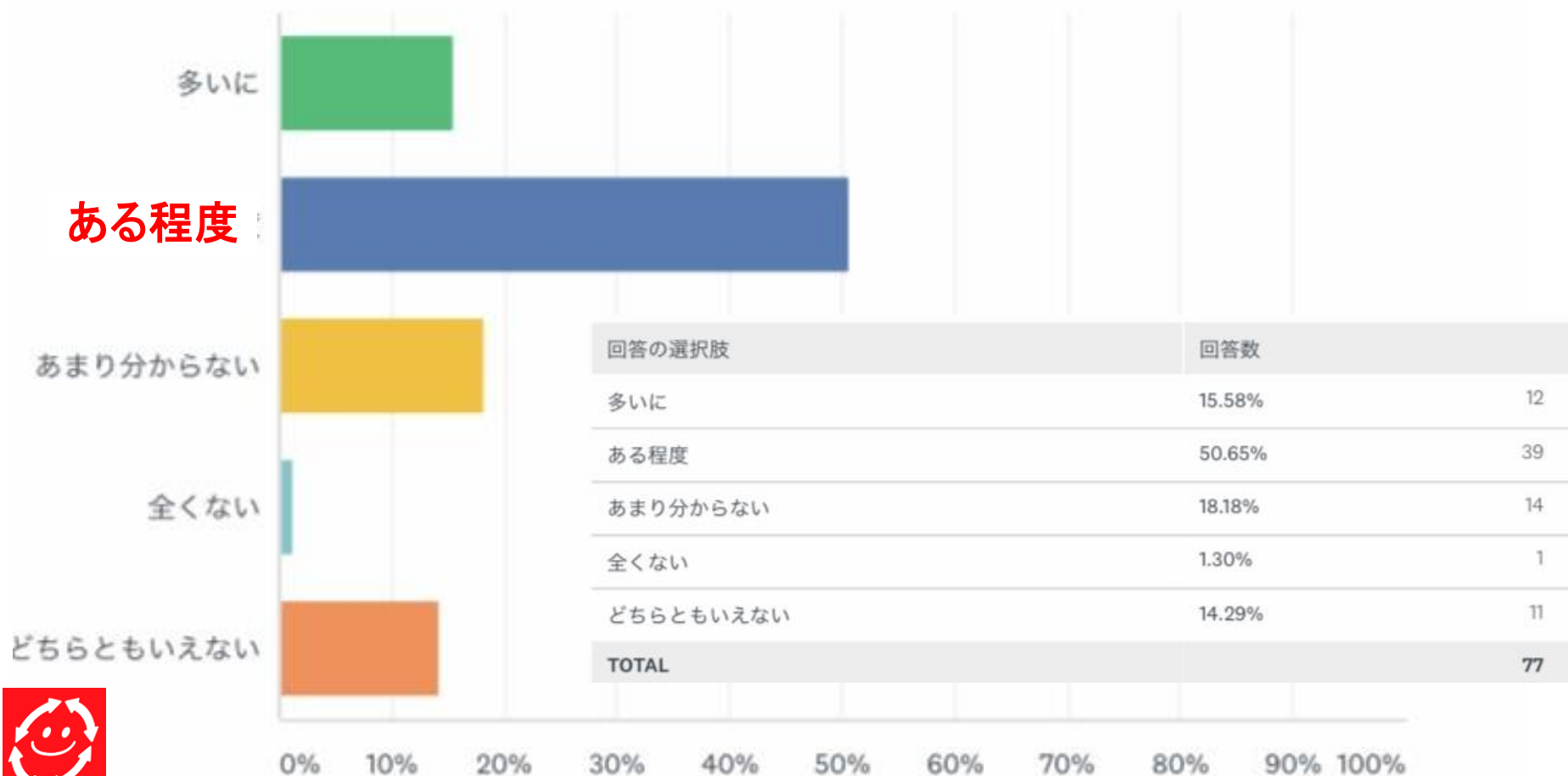
回答した人の数: 77 スキップ数: 0





本メルマガを通して利用者様への関わり方や職員個々の働き方、考え方などが分かるようになっていきますか？

回答した人の数: 77 スキップ数: 0

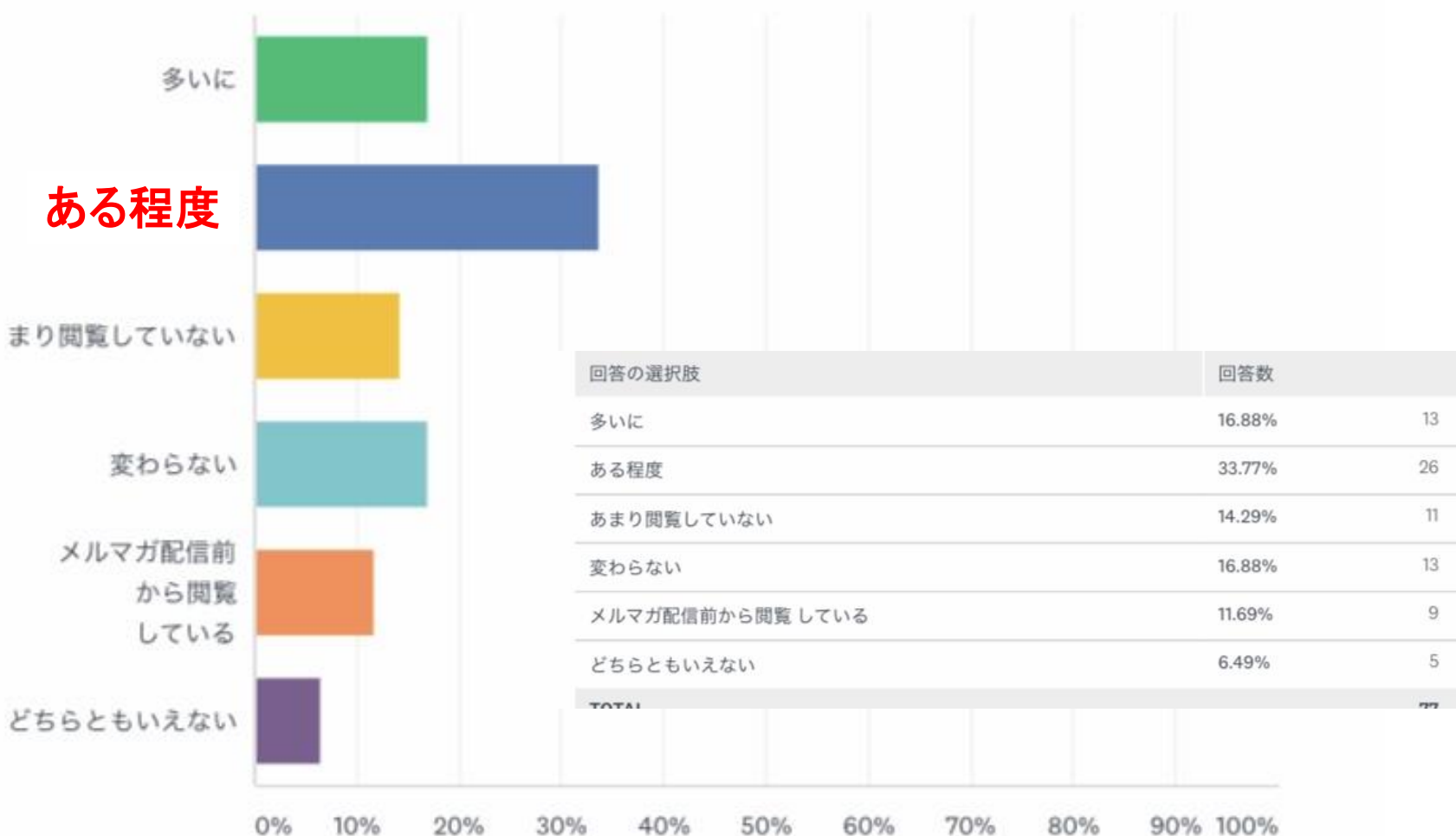


Q6



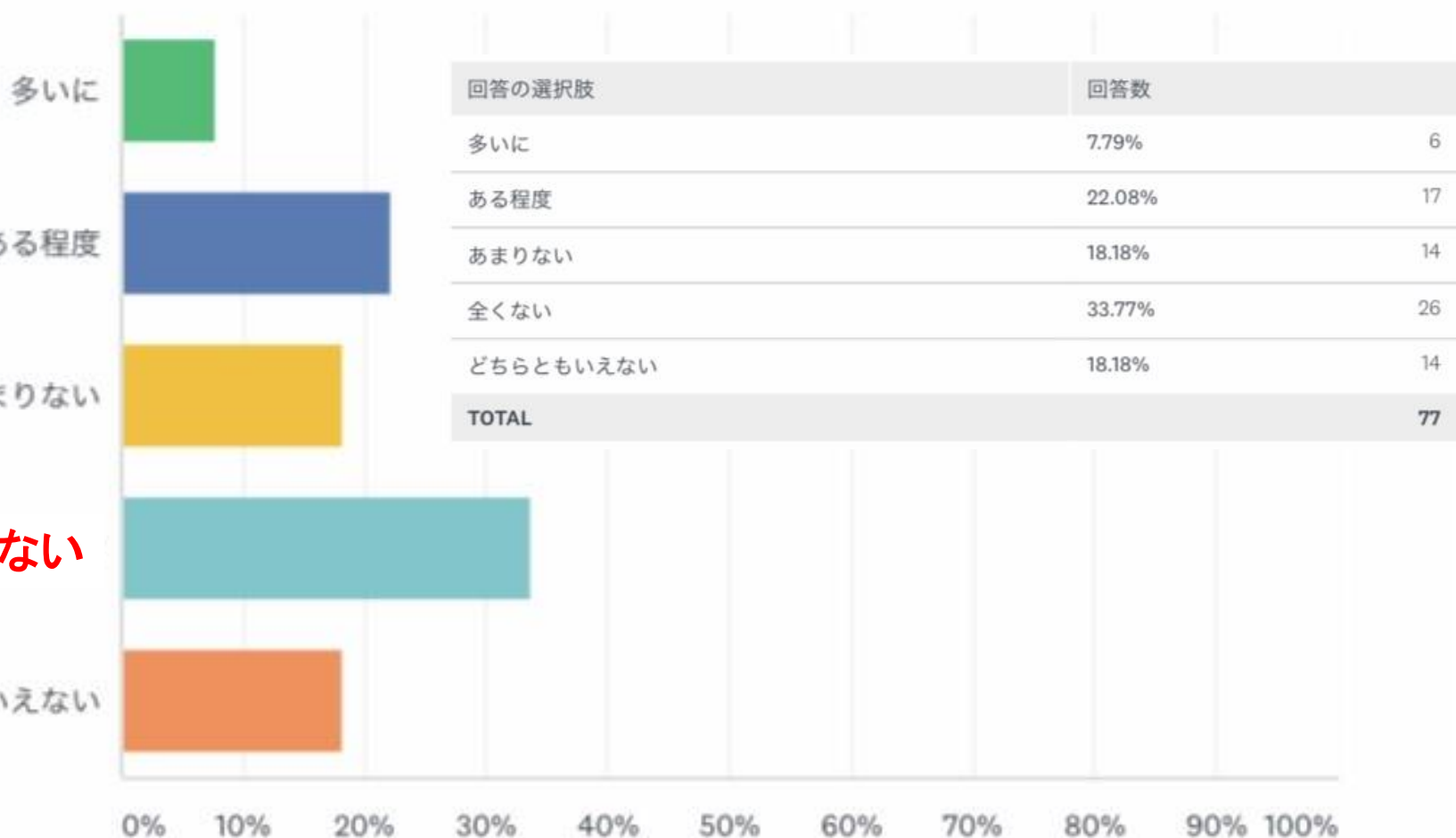
本メルマガを通して、弊社の公式ブログ“アクティブ報告”を閲覧するようになりましたか？

回答した人の数: 77 スキップ数: 0



公式ブログ“アクティブ報告”を見たことが就職及び転職の決め手となりましたか？

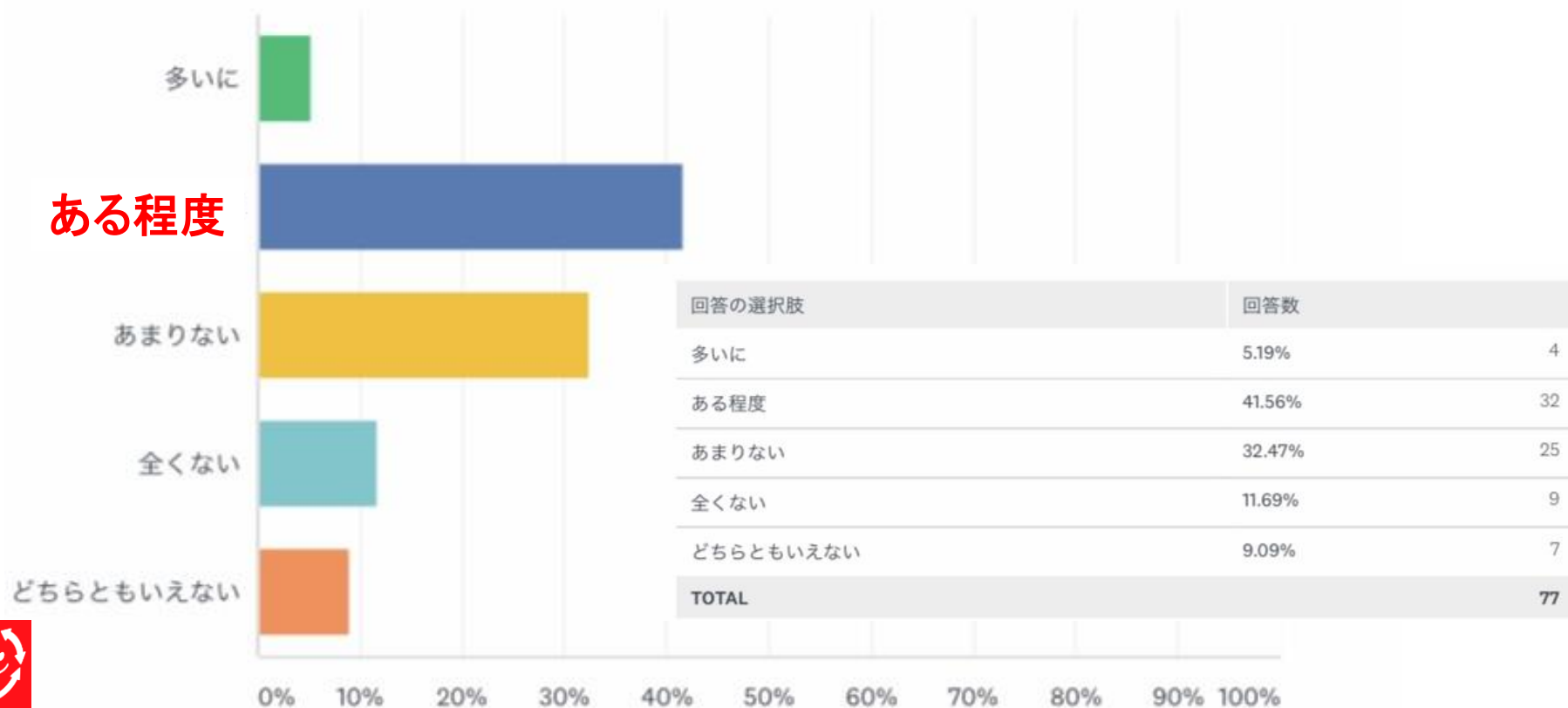
回答した人の数: 77 スキップ数: 0





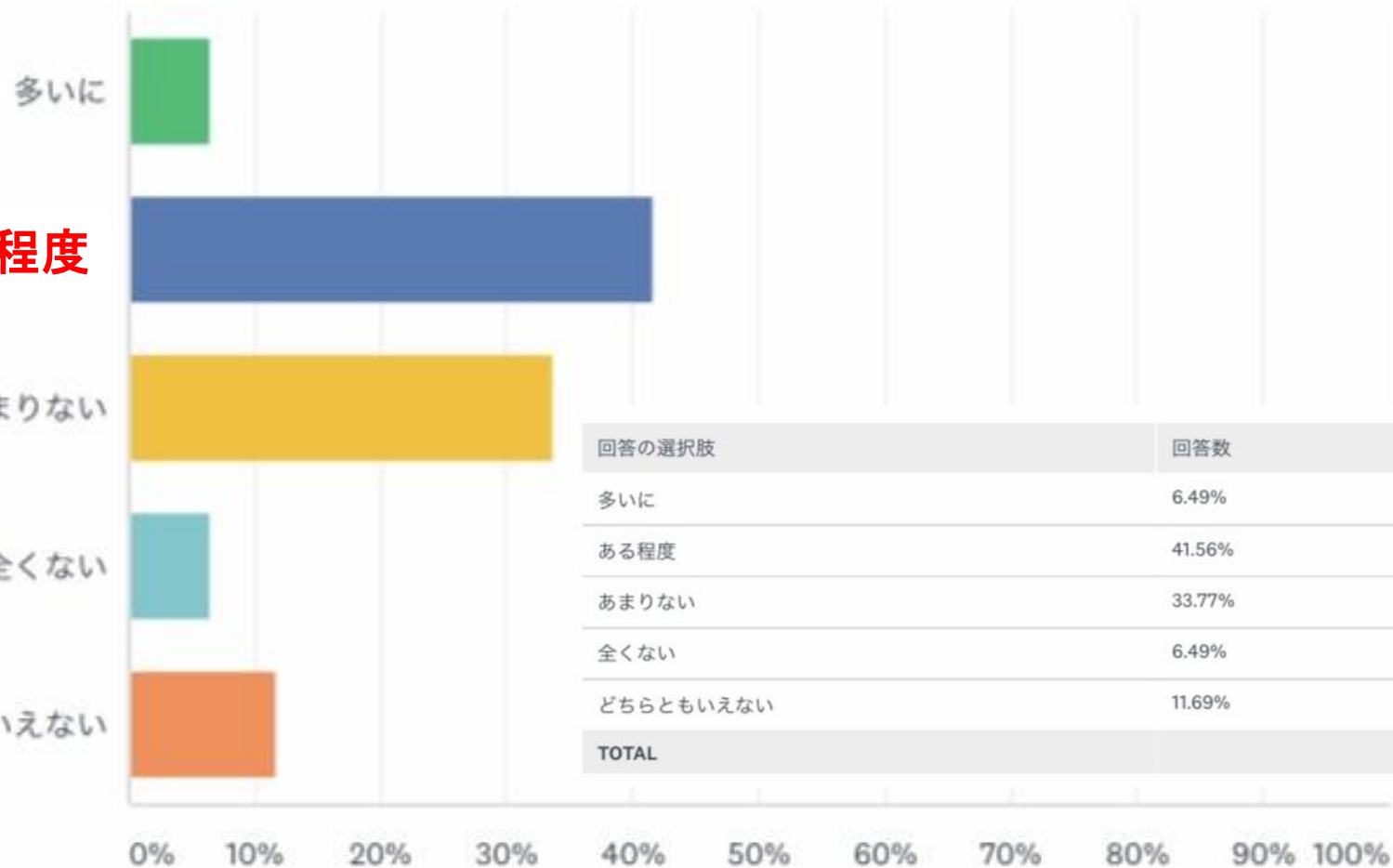
本メルマガは社内コミュニティ形成(職員同士のつながりや集まり 例:雑談・対話・議論、自主勉強会、飲み会、SNS グループ、スポーツ倶楽部、心意気サポートやてくていぶへの利用相談等)に役立っていますか？

回答した人の数: 77 スキップ数: 0



本メルマガはコロナ禍において、会社と個人をつなぐハブ(中継点)として機能していると感じますか？

回答した人の数: 77 スキップ数: 0



ある程度



Q10



本メルマガの良い点や改善点、ご提案をお聞かせ下さい
(自由記載)

回答した人の数: 77 スキップ数: 0



自由記載分より(職員の皆さまからのご意見)

2020年度 社内メルマガアンケート調査

Keep (やり続けた方がいいこと)

- 訪問エピソードが知れる
- デイのイベント紹介
- ブログとリンクしているので活用しやすい
- 他事業所との交流が少ないので、職員紹介、キャリアインタビューは楽しみ
- 全体の、他の事業所の取り組みを知れるきっかけに
- 仕事のモチベーションにつながるがあります
- 記事を見ていつも関心させられ、負けてられないという気持ちになります
- OTさんが考えたイベントが“こういう発想なかったなあ”と驚かされます
- 記事を読んでいても楽しさが伝わり好きです
- 興味をひかれた記事を熟読しています
- キャリアインタビューは、“こんな経歴を持った方もいるのか”
- “同じ悩みを持っている人がいる”“自分も頑張ろう”と色々勉強になるので
- 毎回読ませてもらっています
- 今のままで継続して頂けると幸いです
- 会社がどういった取り組みをしているかよくわかります
- 他事業所の活動を知ることモチベーションが上がる
- いつも詳しく載っていて参考になります ○こまめに報告されています
- アクティブの活動内容はメルマガを読んでよく分かって助かります
- 広範囲の情報提供がされていて良いと思います
- メルマガがないと他の事業所の取り組みや考えがわからないので、あって良かったと思います
- 周りの報告が刺激になっています ○自由な感じでいい
- どのようなリハをしているかわかりやすい
- これから転職しようとしている人に、見学以外の方法でアクティブの事業内容や新人教育、職員の人柄等を知ってもらいたい材料になっていると思います
- ブログだけを見ても整理されていないため見にくいですが、メルマガを通してだと見やすい



Problem(解決すべきこと、課題や改善点)

- 盛りだくさんなので、読むのに時間がかかります ○短い方が読もうと思います
- 情報量が多く取捨選択しにくい、どうしても読む記事が固定化されてしまう
- 毎回ボリュームの多い記事、冒頭の目次やピックアップで気になるところだけを見ることが多い ○長くて読みにくい。ポイントを絞ってほしい。
- もう少し手短かに載っていれば、もっと手軽に見てくれる人も増えるかなと思います
- カテゴリが多いので読みたい記事を探しにくいのが少し気になります。探しやすくして頂けると読みやすいと思います ○スマホだと閲覧しにくい
- 情報量が多すぎるので、毎回全部の項目を載せるのではなく半分くらいに絞った方が読みやすいと思います

- リハに特化しすぎずグループとしてスポットをあててみていいかと思います。介護、看護のモチベーションも上がるかと思います。
- 今の会社の現状が大体わかる程度です
- 会社の今後の方向性等有れば、より自分のこれからの立ち位置などが明確になるのでは。1年後、5年後、10年後と示していただければ、よりわかりやすいかと思いました
- 会社のお知らせ、動きが伝わらない。災害時の行動等、防災用の掲示板もあれば
- 社員のためになることを(業務負担の軽減、昇給など)挙げてもらえると興味が湧く
- ブログのコメント欄が記入しづらい
- ブログを介して事業所を越えた交流や意見交換できれば
- ブログとのリンクが多い
- 各事業所の研修会の資料等を出してもらえると勉強になるかと思います
- 社外への発信できていいのでは
- メルマガの編集部がすごい、大変?
- 職員のためになることを配信しては?



Try(新たに取り組むこと、計画、展望)

- 編集会議の定期開催(第2水曜日14時、他、リアル+オンライン)
→社内人材の活用で人的交流の活性化、中身のマンネリ化を防ぐ、新しい仕事づくり
- メールマガジンシステムの活用も検討
→目次のクリックで記事へ飛ぶ、見やすさ、手軽さ、ポイントを絞るなど
- 文章量の調整、編集
→隔月・3か月・季節掲載で配信情報をセーブ、URLの短縮化など
- 社外への配信方法を検討
→社外版用の情報の整理(何を、いつ、誰に、誰のために)
→契約時にメルマガ会員へ、“アクティブファン”をつくるブランディングに
- ネットリテラシー向上へ、ブログ校正、個人情報、機密情報、知的財産等のリスク管理
→ブログ、ホームページの改良、求人情報なども見やすく
- 看護や介護職にも気軽にブログ更新できるようなガイドの作成を検討



全 体

2020年度 社内メルマガアンケート調査

Keep (やり続けた方がいいこと)

- 訪問エピソードが知れる
- デイのイベント紹介
- ブログとリンクして活用しやすい
- 他事業所との交流が少ないので、職員紹介、キャリアインタビューは楽しみ
- 全体の、他の事業所の取り組みを知られるきっかけになる
- 仕事のモチベーションにつながる
- 記事を見ていつも関心させられ、負けてられないという気持ちになります
- OTさんが考案したイベントが“こういふ発想がなかった”と驚かされます
- 記事を読んでいて楽しさが伝わります
- 興味をひかれた記事を熟読しています
- キャリアインタビューは、個人な経歴を持った方なので

- 同じ悩みを持つ人を知る“自分も頑張る”と色々勉強になるので毎回読ませてもらっています
- 今のままで継続して頂けると嬉しいです
- 会社がどういった取り組みをしているのかよくわかります
- 他事業所の活動を知ることモチベーションが上がる
- いつも詳しく載って参考になります
- アクティブラーニング活動内容はメルマガを読んで知ることが出来ます
- 広範囲の情報提供がされていて良いと思います
- メルマガがないと他の事業所の取り組みや考えがわからないので、あって良かったと思います
- 周りの報告が刺激になっています
- 自由な感じでいい
- どのようなリハをしていっているかわかりやすい
- これから転職しようとしている人に、先着以外の方法でアクティブの事業内容や新人教育、職員の人柄等を知ってもらえるいい材料になっていると思います
- ブログだけを見て整理できていないため見にくいですが、メルマガを通してだと見やすい

- 8割近い人が読んでいます
- 毎回読んでいます
- 7割近い人が会社のこれから、職員個々の取り組みやどんな働き方をしているか分かる
- 詳しくは事前に情報提供されて勉強に、参考になる
- 刺激になり、仕事のモチベーションになる
- メルマガでブログの情報が整理できる



Problem (解決すべきこと、課題や改善点)

- 盛りだくさんなので、読むのに時間がかかります
- 短い方が読もうとします
- 情報量が膨大で読むのに大変
- 毎回ボリュームの多い記事、冒頭の目次やピックアップで気になるところだけを見ることが多い
- 長文が続く
- もう少し手短かに載せてほしい、もうと手軽に見てくれる人も増えるかなと思います
- カテゴリが多すぎて見にくい
- 文章量が多すぎる
- 情報が多すぎるので、毎回全部の項目を載せるのではなく半分くらいに絞った方が読みやすいと思います
- 半数近くはアンケート未回収
- 読まない人が2割超
- 読みにくい

- リハに特化しすぎずグループとしてスポットをあててみていいかと思ひます。介護、看護のモチベーションも上がると思います
- 今の会社の現状が大体わかる程度です
- 会社の今後、女性活躍、より一歩の貢献やなど明確になるのでは。1年後、5年後、10年後と示していただければ、よりわかりやすいかと思ひます
- 会社の動きが伝わってこない
- 社内コミュニケーションの貢献や
- ハブとしての機能、役割は5割を下回る
- 会社のお知らせ、動きが伝わらない。災害時の行動等、防災用の掲示板もあれば
- 社員のためになることを(業務負担の軽減、昇給など)挙げてもらえると思ひます

- ブログのコメント欄が記入しづらい
- ブログを介しての交流や意見を促すのを
- ブログとのリンクが多い
- 各事業所の活動の発信がもっとあるといいのでは
- 社外への発信できていいのでは
- メルマガの編集部がすごい、大変?
- ブログを介したつながりの促進を
- 社外への発信がもっとあるといいのでは

Try (新たにに取り組むこと、計画、展望)

- 編集会議の定期開催(第2水曜日14時、他、リアル・オンライン)
- 社内人材の活用で、編集会議の開催を防ぐ、新しい仕事づくり
- メールマガジンシステムの活用も検討
- 目次のクリックで記事へ飛ぶ、見やすさ、手軽さ、ポイントを書くなど
- 文章量の調整、編集
- 隔月・3か月・季節掲載で配信情報をセーブ、URLの短縮化など
- 社外への配信方法を検討
- 社外版用の情報整理、メルマガ会員登録の検討
- 契約時にメルマガ会員を“アクティブファン”をつくるブランディングに
- ネット上の情報更新、個人情報更新方法の伝達
- ブログ、ホームページ、求人情報など共通
- 看護や介護職にも気軽にブログ更新できるようなガイドの作成を検討
- 編集会議の定期開催
- 文字量・情報量の調整、編集
- 外部システムの運用を検討
- 社外配信への検討
- メルマガ会員登録の検討
- 看護・介護職へのブログ更新方法の伝達
- ブログ校正、ネットリテラシー向上へ

新しい取り組み及び検討課題



1. 編集会議（月2回、第2水曜日14時+調整中）
2. 企画案、年間スケジュールの見直し
 - 配信：毎月→3か月に一回、20日配信
 - 記事：ブログのリンク減
3. 文章の校正、ブログ記事の校正
4. メルマガ新システムの導入の検討
5. URLの短縮化
6. メルマガ会員制度の導入（社内・外）
7. 社外配信
8. ネットリテラシーの向上にむけて
 - ブログ更新方法の伝達
 - オンライン利用方法の伝達
9. ホームページ、ブログの刷新



業務改善マトリクス

社内メルマガアンケート調査結果より

